论传统广播媒体与新媒体有效融合

摘　要：广播媒体一直以来都是人类社会信息传播的主要途径，也是人们获取信息的捷径之一，与人类的生产生活息息相关。随着社会的发展，科技水平也得到了相应的提升，传统广播媒体的地位逐渐受到新媒体的挑战。为了实现信息化时代的快速发展，必须将传统的广播媒体与新媒体适当结合，从而为信息的传播奠定更好的基础。本文主要就如何将传统广播媒体与新媒体进行有效的融合展开深入的调查与讨论。

关键词：传统广播媒体；新媒体；技术融合
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）01-030-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.005

文 / 孟繁宇

广播媒体的存在是人们与社会信息之间相互传递的主要途径，随着社会的不断进步，广播媒体受到新媒体的冲击。以往广播媒体多是以改变内容与形式的简单改革出现，并未对广播媒体本身做出较大的变化，直到新媒体的出现，从根本上影响了广播电台在信息行业的主导地位，并拥有着极快的发展速度。近年来，信息技术得到了迅猛的发展，也带动了新媒体的出现与发展，微信、微博等主流媒介已经占据了信息行业的很大比例，并逐渐取代了传统媒体的主导地位。

1. 新媒体与传统媒体融合的重要性

要想更好地促进传统媒体与新媒体的融合，必须首先明确新媒体与传统媒体融合的必要性，认识到两者融合的有利之处，从而为推进两者更好融合添加动力。

1.1 时代要求

随着社会的不断发展，传统广播媒体与新媒体适当的融合是时代发展的必然要求，也是信息技术手段发展的最终结果。随着信息技术的发展，受众人员对于媒体创新性的要求也越来越高，并且因为人们生活水平的提升，人们对于媒体信息内容多样化的要求也逐渐增加。信息手段以及信息来源的途径等都呈现着丰富多彩的形式，因而处在新时期发展的社会中，必须注重新媒体技术与传统媒体的充分融合。只有将二者合理地融合，才能使新媒体与传统媒体能够共同为受众要求的多样性提供服务。

1.2 相互促进

传统媒体由于长期以来未做彻底的改变，因此对于运作方式等都存在一些不符合现代社会发展趋势的方面。而新媒体是近年来出现的媒介，无论是传播方式还是传播环境来说，都存在一定的问题。因而必须将两者融合，利用新媒体技术的信息手段，从而有效地对传统广播媒体中的缺陷进行弥补与填充。目前的社会发展中，对于网络的要求已经遍布于人们生活的各个方面之中，不论是传统广播媒体还是新媒体技术都是对网络的充分利用。由于两者属于单方向的发展，无法做到面面俱到，只有将二者相互融合才能有效地达成相互促进的目的，从而实现信息技术的双向传播与发展。

2. 新媒体与传统媒体融合的现状

2.1 共存现状

现代社会中由于各类信息技术的不断发展，信息传播行业中有许多的新型传播方式共存，这其中就包含着传统广播媒体以及新媒体的共存，两者既是相互对立的关系，又是相互促进的关系。现阶段的发展中，传统广播媒体也在逐步向新媒体技术靠拢，并朝着两者互利共赢的方面努力。传统广播媒体具有一定的稳固性，并且受众相对于新媒体来说更为稳定，基本上是以车载的实时广播以及实时电台评论等形式出现。而新媒体主要存在于微博、微信公众号之中。两者各自拥有自身的优势及劣势，并以这种并存的方式为人们提供更为便利的信息传递服务。

2.2 多样性

传统广播媒体主要以电台及音频的形式用于传递信息，而新媒体则占据了大部分图文、视频等互动方式的传播方式，两者之间在融合的同时还呈现着多样化的形式。并且传统广播媒体的存在也可以在一定程度上推进新媒体的发展，而有效的融合也为传统广播媒体的再度发展增添了动力。两者之间既是统一的，也是相互独立的，各司其职，并共同为信息行业的发展蓄积力量。

3. 改善新媒体与传统媒体融合的方法

为了打破传统广播媒体以往“一家独大”的地位，需要对广播电台的形式以及内容进行具体调整，并根据信息技术的发展程度，有效地将传统广播媒体与新媒体信息技术进行融合，从而推进两者的相互发展，实现双方互利共赢。近年来，新媒体正以迅猛的趋势步入到社会信息行业之中，并以微信等方式存在着，这是对传统广播媒体很大的挑战。只有明确了两者融合的必要性以及两者科学性融合的手段才能推进社会信息传播的快速与高效。

3.1 扩大传播覆盖面

传统广播媒体主要对于国家的经济、政治、文化等方面进行传播与解读，同时响应国家的政策与制度。而新媒体主要就一些生活中出现的奇闻趣事以及八卦新闻并以一些新颖的方式对与生活密切相关的信息进行传播。两者主要的涉及面是不同的，因而为了更好地实现两者的融合，必须重视对于传播覆盖面的扩大，可以适当地对两者的传播内容进行融合，促进信息传播的全面性，从而扩大信息的传播覆盖面，推进信息行业的快速发展。

3.2 汲取先进技术

新媒体的出现主要是依据着先进的信息技术手段，从而进行实时的网络信息传播。传统广播媒体多数依据长期以来建立起来的制度与操作流程进行信息的传播，因此两者之间需要进行合适的融合，推进对新技术的采用以及信息传播手段的多样性。传统广播媒体应该多多借鉴新的信息技术对自身传播的途径及管理方式进行创新，发挥传统广播媒体在多个网络平台上的影响力，其中包括对于移动端数据的应用以及新媒体传播的媒介等。随着社会信息技术手段的不断发展，通信公司对于一些付费的资讯也随之增加。而通信网络公司对于新的信息技术调整以及资费调整等都属于通过融合促进传统广播媒体与新媒体的合作。并且考虑到未来传统广播媒体的高速发展，还需要对设备的安全性及可靠性进行检测与研发，并加强传统广播媒体对于数字媒体的应用，从而增加传统广播媒体传递信息的及时性与完备性。

3.3 提高技术水平

除了上述提到的两种促进传统广播媒体与新媒体融合的手段外，还需要对两者的技术水平进行提升，从而更好地保证两者相互促进、相互发展。为了两者相互融合地更加顺利，提高自身的核心竞争力也是十分重要的，只有单个具备强有力的先天条件，才能保证融合之后欣欣向荣。对于传统广播媒体主要是需要提升主持人的自身素养与文化底蕴，必须保证传统广播媒体的主持人具备独立完成信息传递与解说的能力，持有一个端正的态度，只有这样才能更为有效地实现信息的传递。主持人的水平与对待工作的态度直接影响着整个传统广播媒体信息传递的水平与效果，因此对主持人的能力水平进行提升是很有必要的。新媒体技术主要依靠信息的编辑者对需要传递的信息进行加工与处理，因此必须对编辑的能力与水平进行把控与提升，从而保证新媒体的编辑具备适当的语言组织能力以及正确的情感表达形式。因此对于新媒体技术需要提升其对于信息的处理程度与处理方式，从而提高所传播信息的正确性与科学性，带动新媒体更好的发展。

3.4 熟练掌握各类新兴媒体的特点

当前媒体的发展已经进入了融媒体时代，其关键词是“融”，对于广播媒体来说，这里的“融”主要是指将传统媒体在保持自身发展特点的基础上融入新兴媒体之中。各类新兴传播媒体都有着自身的特点，对于媒体人来说，要熟练掌握这些新兴媒体的特点，首先让自己成为这些新兴媒体的用户，换位从用户角度体验使用功效，并在节目主持中针对这些特点有意识地进行调整。各类新兴媒体有着自身的传播渠道及传播规律。例如，很多电视台或节目都有自己的微信公众号，通过用户关注、订阅或转发的方式传递信息，不仅可以进行图文传播，还可以及时上传音视频乃至做节目直播。系统地掌握了它的传播途径、方式特点才能知己知彼、理清思路，进而“为我所用”，及时利用新媒体平台进行传播。

结语

面对着科学技术快速发展的大环境以及“互联网 +”的大数据时代，广播电视领域与当前新媒体科技已然高度融合，传统的广播媒体人逐渐向新型综合媒体人转型，媒体的整体格局产生了翻天覆地的变化。现阶段传统广播媒体与新媒体两者相互并存，并对彼此产生着促进与完善的作用。但是为了社会信息传播水平的进一步提升，必须促进两者的融合，从而保障开放式的媒体环境为人们带来更加便利的信息汲取环境。特别在制作节目的形式方面，随着融媒体时代的发展也发生着相应的转变，每一位从事相关工作的人员都成了媒体融合的推动者与实践者。媒

参考文献

[1] 蔡文戈．新媒体时代下传统广播与新媒体融合发展探究[J]. 新媒体研究 2015（15）：56-57，52.

[2] 郑旸．传统广播与新媒体的融合探析——以“湖北之声”新媒体融合为例 [J]. 新闻前哨，2015（2）：69-71.

[3] 巩鑫鑫．传统广播电视融合新媒体的思考 [J]. 电声技术，2015，39（10）：73-74，77.

（**作者单位：**四川传媒学院）